



Warszawa, dn. 03.01.2012

**ZAPYTANIE OFERTOWE
ZAKUP USŁUGI „PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU W RAMACH PO IG 6.1. ETAP I**

dla firmy

MATRIX MARKETING Sp. z o.o.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: *Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu dla firmy MATRIX MARKETING Sp. z o.o.*

Numer wniosku o dofinansowanie: *WND-POIG.06.01.00-14-098/11*

Planowany termin realizacji projektu: *01.08.2011-31.01.2012*

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Złożona oferta powinna zawierać:

- ✓ nazwę i adres oferenta,
- ✓ datę sporządzenia,
- ✓ cenę całkowitą netto i brutto,
- ✓ termin ważności oferty,
- ✓ warunki i termin płatności,
- ✓ maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,
- ✓ podpis wykonawcy wraz z pieczętką imienną i firmową.

Oferta powinna być ważna co najmniej do: 31.03.2012 r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być:

- przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: tomek@matrixmarketing.pl, jacek@primeindustrial.pl
- przesłana na adres pocztowy firmy: ul. Hoża 37/6, 00-681 Warszawa
- dostarczona osobiście do siedziby firmy – za potwierdzeniem odbioru przez pracownika **MATRIX MARKETING Sp. z o.o.**

Ogłoszenie zostało zamieszczone w siedzibie zamawiającego mieszczącej się pod adresem: ul. Hoża 37/6, 00-681 Warszawa, oraz na stronie www.matrixmarketing.pl

Termin składania ofert upływa w dniu: 10.01.2012 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Cena	40
2	Termin realizacji	10
3	Termin i warunki płatności	10
4	Firma doradcza posiada co najmniej roczne doświadczenie w sektorze doradztwa gospodarczego	10
5.	Firma zatrudnia co najmniej jedną osobę posiadającą dyplom zagranicznej uczelni	10
6.	Firma zatrudnia co najmniej jedną osobę biegłą posługującą się językiem angielskim (potwierdzone certyfikatem) i oddeleguję ją do realizowania Planu Rozwoju Eksportu.	20
	Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: 6.1 Paszport do eksportu w ramach POIG Działania 6.1 „Paszport do eksportu” I etap – Plan Rozwoju eksportu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania oferenta aby przedstawił dokumenty potwierdzające iż spełnia kryteria konkursu.

Pełnomocnik: Jacek Korwin-Małaszyński

